

A portrait of a man with a beard and mustache, smiling broadly. He is wearing a dark purple button-down shirt. The background is a light, textured grey. There are artistic paint splatters: a thick horizontal purple brushstroke on the left, and several smaller purple and bright yellow-green splatters scattered across the scene, particularly on the right side and over the man's shirt. The text 'jorgeblass' is written in a large, white, lowercase, sans-serif font across the bottom of the image. Below it, the phrase 'the art of magic' is written in a smaller, white, lowercase, cursive font.

jorgeblass
the art of magic



JORGE BLASS

JORGE BLASS es todo un referente en la magia mundial, creador de innovadoras ilusiones que sorprenden al público del siglo XXI.

Con apenas 19 años ganó la **VARITA DE ORO** de Monte Carlo, y durante 20 años no ha dejado de recibir los más importantes reconocimientos por parte de la crítica y el público. Su magia ha cautivado a iconos del ilusionismo como **DAVID COPPERFIELD** ó **PENN & TELLER**.

Desde el Dolby Theater en Los Angeles, hasta la Exposición Universal de Shanghai, recorriendo televisiones de medio mundo, Jorge ha emocionado a millones de personas con su extraordinaria forma de hacer magia.

Fundador y director del **FESTIVAL INTERNACIONAL** de Magia de Madrid en el Circo Price durante sus 10 ediciones. **DIRECTOR** de programas de magia en cadenas de TV nacional ("Nada x aquí", "Por Arte de Magia"). Colaborador habitual en programas de **RADIO** y **TELEVISIÓN** dando a conocer el arte de la magia.

AUTOR de libros y conferencias que trasladan los principios de la magia al mundo empresarial, influyendo e inspirando a personas de todo el mundo.

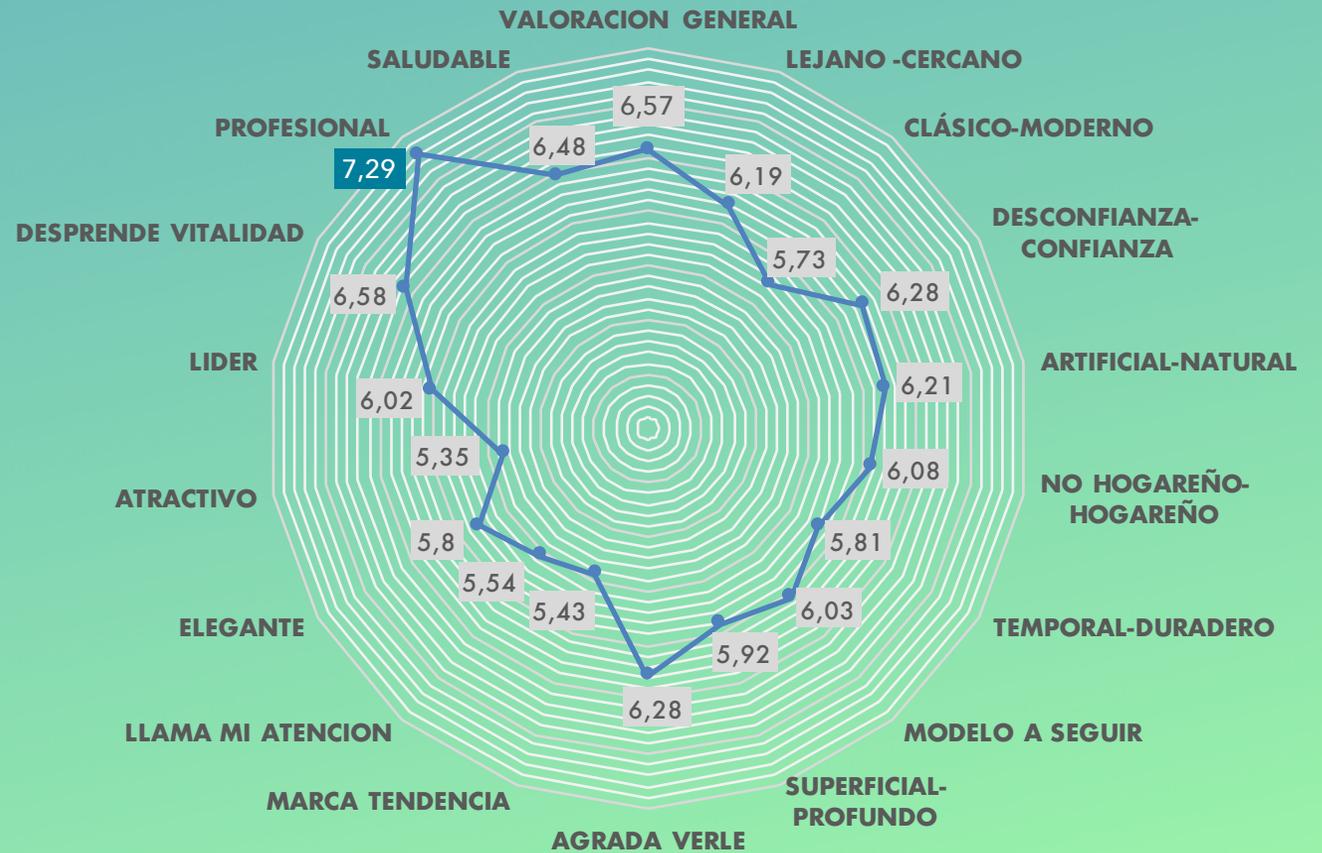
Jorge es patrono y mago solidario de la prestigiosa **FUNDACIÓN ABRACADABRA**, que acerca la magia a hospitales y colectivos desfavorecidos.

[LINK A VIDEO REEL](#)

JORGE BLASS

% CONOCIMIENTO
65%

HOMBRE	62 %
MUJER	68 %
14-24	61 %
25-34	74 %
35-44	67 %
45-54	57 %
55-75	55 %





UN MIX CON GRANDES OPCIONES

JORGE BLASS

+

MAGIA

Un territorio con grandes oportunidades de capitalización vía el mejor de sus embajadores. Un momento social donde un discurso de ilusión y esperanza cobra más fuerza que nunca.

POSIBILIDADES DE COLABORACIÓN



EMBAJADOR / IMAGEN DE MARCA

Asociación y capilaridad de valores para impulsar el Awareness y la notoriedad de campaña.



EVENTOS B2B2C - EXPERIENCIAS ONLINE

Nueva forma de hacer magia adaptado a la situación actual. Gran interés tanto para un perfil empresarial como para consumidor final.



GADGETS MÁGICOS

Material mágico totalmente personalizado y adaptado a múltiples funciones y objetivos



“Creemos en la **INNOVACIÓN** como motor de nuestro trabajo, incorporamos en cada proyecto la máxima **ILUSIÓN y CREATIVIDAD.**

Junto a mi equipo hemos creado una nueva forma de transmitir valores corporativos en Eventos Online ó **BLENDED Shows**, que ya han disfrutado miles de personas en distintos países, viviendo una experiencia **MÁGICA e INTERACTIVA.”**

Jorge Blass

VENTAJAS DE UNA EXPERIENCIA ONLINE

[LINK A VIDEO ONLINE](#)

01. ILUSIÓN

Transmite ilusión a los equipos, y facilita la reinención en la era Covid 19.

02. INTERACCIÓN

Los participantes interactúan con Jorge incorporando habilidades mágicas que jamás habían imaginado.

03. PERSONALIZACIÓN

Los valores corporativos serán protagonistas durante la sesión. El material de trabajo será personalizado según las necesidades del cliente.

04. SUPERACIÓN

Jorge plantea un reto mágico previo al evento, que los participantes deben superar utilizando su creatividad e ingenio.

05. SEGURIDAD

Evento responsable con las máximas garantías de seguridad. Pudiendo convertirse en "Blended Show" asistiendo al estudio un grupo reducido de participantes.

06. DESLOCALIZACIÓN

Diseñado para inspirar a personas en cualquier parte del mundo. Experiencia disponible en Inglés ó Español.





SHOW ONLINE

30 - 60 minutos

Jorge Blass ha reinventado la magia con su nuevo show online interactivo que estrenó en 2020, retransmitido por streaming al mundo entero desde su estudio en Madrid.



HILO CONDUCTOR

Según duración del evento

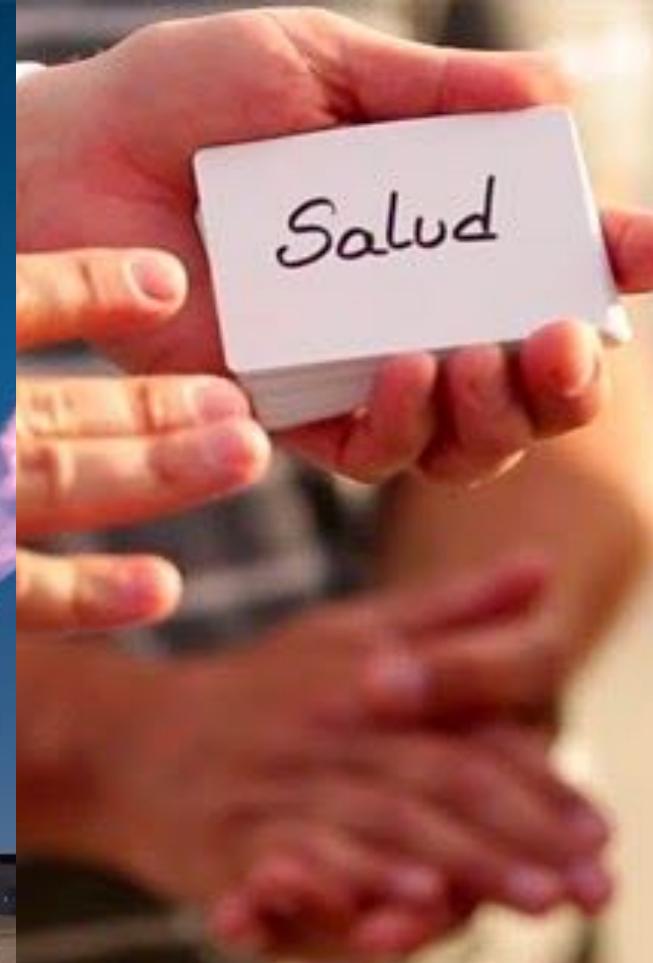
Mediante píldoras mágicas Jorge dinamizará los contenidos de un evento interactuado con los participantes a través de sus ilusiones.



CONFERENCIA MAGICA

30 - 45 minutos

Trasladará los principios de la magia al mundo empresarial, influyendo y motivando a los participantes con poderosas ideas que inspiran al cambio.



MAGIC WORKSHOP

45 - 60 minutos

Los participantes y sus familias podrán desarrollar sus habilidades mágicas. Empleando elementos cotidianos, ó nuestro kit personalizado, descubrirán los secretos más increíbles de la magia.

GADGETS MÁGICOS

Material mágico personalizable para cada tipo de evento:

MAGIC BOX

Kit personalizado que recibirá cada participante con diferentes efectos mágicos seleccionados por Jorge Blass.

VARITAS APARICIÓN (Link varita)

Un gadget mágico que aparece inesperadamente en las manos de los participantes.

SET CARTAS INTERACTIVO (Link interactivo)

Cartas con valores corporativos que los participantes utilizarán para crear magia en sus propias manos.



Contacto



contratacion@7rojo.com



Fijo: +34 91 367 29 53
Movil: +34 620 262 211



C/ Vital Aza 98 Nave 28017 Madrid

siete  rojo

www.7rojo.com