

## Biografía completa por años

- 1980 Jorge Blass Nace en Madrid el día 2 de Mayo.
- 1986 A los 6 años ve a un mago en televisión y queda fascinado. En navidades recibe como regalo una misteriosa "caja mágica" y aprende sus primeros trucos.
- 1992 Cumple 12 años y descubre la Escuela de Magia de Juan Tamariz en Madrid. Comienza su aprendizaje de la mano del propio Juan.
- 1993 Realiza una prueba de ingreso en la Sociedad Española de Ilusionismo (SEI), y es admitido. Se convierte en el mago más joven del club con 13 años.
- 1994 Asiste a todas las conferencias y actividades de la SEI, estudia libros de magia y consigue crear su propio número de prestidigitación, con el que gana el "Premio Ascanio" célebre mago español.
- 1995 Con 15 años se presenta al Congreso Nacional de Magia en Valladolid y recibe un Premio Nacional de Magia en la especialidad de Manipulación.
- 1996 Viaja a Portugal y gana dos premios en el Congreso Internacional Magic Valongo. 1er Premio de Magia de Escenario y 2º Premio de Magia de Cerca.
- 1997 Realiza una actuación exclusiva para David Copperfield durante su gira en España.
- Con 17 años gana el "Premio Frakson al mejor mago del año" por la Sociedad Española de Ilusionismo.
- 1998 Combina galas y actuaciones con sus estudios de Psicología en la universidad.
- Se convierte en profesor de la Escuela de Juan Tamariz, donde Jorge empezó sus estudios de magia. Comienza a impartir clases en Madrid.

Crea el acto: "Los Maestros", homenajeando a tres grandes clásicos de la magia: Frakson, Cardini y Dai Vernon

1999

Participa en el espectáculo "La Magia de España", dirigido por Juan Tamariz y presentado en Nueva York.

Es invitado al Festival "Monte Carlo Magic Stars" y recibe de S.M. Principe Rainiero de Mónaco la prestigiosa "Varita Mágica de Oro".

2000

Viaja a Las Vegas para concursar en el "World Magic Semminar", y recibe de las estrellas de la magia Siegfried and Roy el "Premio SARMOTI al talento más prometedor".

Protagoniza en España el Spot Mágico de Telefónica "Líneas RDSI" en el que une unos cables telefónicos por arte de magia. Esta acción publicitaria se desarrolla en televisión, prensa y cine, permitiendo a Jorge darse a conocer al "gran público".

Diseña los efectos mágicos del musical "Dr.Jekill and Mr. Hyde", protagonizado por Raphael en el Teatro Nuevo Apolo de Madrid

2001

Presenta "Magiatrix", una sección del programa "Club Megatrix" de Antena 3 Televisión.

Comienza a desarrollar su magia de una forma muy personal adaptando sus ilusiones al medio televisivo.

Realiza una gira de actuaciones por La India con motivo del festival "Vismayam". Conoce a Gopinath Muthukad, la estrella de la magia Hindú.

2002

Se convierte en el Mago de la factoría Disney en España y Portugal, actuando semanalmente en Disney Channel.

Crea la sección Magia Vip dentro del programa Zona Disney, en la que sorprende con sus ilusiones a personajes como: Jackie Chan, Vin Diesel, Javier Sardá, Roberto Carlos, Víggo Morthensen, Chayanne, Jesús Vázquez, Mercedes Milá, Paulina Rubio, David Bisbal entre otros.

Diseña espectáculos personalizados y actuaciones exclusivas para prestigiosas firmas internacionales: Hermés, Movistar, Coca Cola, Orange, Nokia, Lóreal, Multicanal, Revista GQ, Givenchy, Auna, JP

# jorgebllass

*the art of magic*

Morgan Fleming, Auna, Lancia, Shiseido, Porsche etc...

2003 Aparece en programas y series de televisión como: "Lo + Plus" (Canal Plus), "Periodistas" (Tele 5), "Zona Disney" (TVE) etc...  
Colabora semanalmente en el magazín de tarde "Un domingo Cualquiera" presentado por Ramón García en TVE. Jorge comparte su magia con millones de espectadores de España y América.

Escribe su primer Libro: "Magia para no dejar de soñar" publicado por Martínez Roca (Grupo Planeta), prologado por Juan Tamariz.

2004 Crea el espectáculo mágico de gran formato: "Imagina" representado en las principales ciudades españolas.

Participa como artista invitado en el show "Surpize Surprize" producido por Valerio Lazarov para la Televisión Nacional Rumana, en directo desde Bucarest.

2005 Colabora semanalmente en el programa "Zona Disney" de Televisión Española y Disney Channel. En Portugal interviene todos los sábados en el programa "Disney Kids" de la cadena SIC.

Participa en la creación de la Fundación Abracadabra y se convierte en Patrono de la misma, una organización sin ánimo de lucro cuya misión es llevar magia a hospitales, centros de discapacitados psicicos y físicos, y mayores en residencias.

2006 Trabaja en el formato de un nuevo programa de magia para Televisión. "Nada x aquí", Jorge presenta y dirige las dos primeras temporadas emitidas en Cuatro.

Estrena el espectáculo "Imposible" en una temporada de actuaciones en el Teatro Marquina de Madrid.

2007 Realiza una gira mágica solidaria con la Fundación Abracadabra por mas de 30 ciudades españolas, compartiendo su magia con los niños hospitalizados.

Presenta y dirige la tercera temporada de "Nada x aquí" en cuatro. El Programa recibe el Premio Zapping al mejor programa de Entretenimiento 2007 por la TAC (Telespectadores Asociados de Cataluña).

Diseña los efectos mágicos del musical “La Bella y La Bestia” representado en el teatro Coliseum de Madrid (2007-2008).

Se convierte en la imagen publicitaria de la firma francesa de juguetes Oid Magic. Sale al mercado la primera maleta: ¡Magia con Jorge Blass! En la campaña de Navidad el producto lidera las ventas y el stock desaparece en un tiempo record.

2008

Presenta el espectáculo de la Gala de Elección de la Reina en el “Carnaval de Santa Cruz de Tenerife” dirigido por Jaime Azpilicueta.

Diseña efectos mágicos para la gira del cantante: Carlos Baute.

Actúa en el prestigioso “Castillo Mágico de Hollywood”, Los Angeles, EEUU, considerada la meca mundial de la magia.

La revista de magia más importante del mundo “Magic Magazine” dedica a Jorge su portada en el mes de Septiembre.

Dirige en Valencia el espectáculo teatral: “Ilusiones en Concierto”, fusionando la magia con la música de una gran orquesta en directo.

2009

Actúa en el prestigioso Kodak Theater de Los Angeles junto a estrellas de la magia como Lance Burton, Mack King ó Shimada en una gala presentada por la estrella de TV Neil Patrick Harris.

Participa en la película: “Pajaros de Papel” dirigida por Emilio Aragón y escrita por Fernando Castets (“El hijo de la novia” Luna de Avellaneda”). Jorge interpreta a un Gran Mago en la época de Post guerra Española.

Recibe el premio Punto Radio al “Mejor espectáculo de Entretenimiento”.

Presenta y dirige en Nashville TN, EEUU el espectáculo anual de la IBM (International brotherhood of Magicians).

Realiza un viaje solidario a Kenya con la Fundación Abracadabra, presentando su magia en más de 30 slams y casas de acogida.

2010

Crea su 4º espectáculo teatral: “Existe la magia”, representado en el Teatro Nuevo Apolo de Madrid durante 4 semanas, colgando el cartel de “no hay billetes”.

Presenta su espectáculo en la Exposición Universal de Shanghai, China ante más de 20.000 personas.

Crea junto al profesor Fernando Botella la conferencia para empresas: "La Fuerza de la Ilusión". En ella Jorge desvelan 10 claves utilizadas por los ilusionistas para sorprender e ilusionar a sus públicos, y como aplicarlos al mundo de la empresa. Realizan más de 100 conferencias para grandes empresas como Repsol, Everis, Iberdrola, Grupo Osborne, Lilly, Danone etc... en España, Argentina, Chile, Brasil, Colombia, Italia y Portugal.

2011

Crea el Primer Festival Internacional de Magia de Madrid en el Teatro Circo Price. Dirige el Festival colgando el cartel de "no hay billetes" en todas las representaciones.

Escribe su segundo libro: "La fuerza de la ilusión" (Editorial Alienta, Planeta)

Diseña los efectos mágicos de la producción teatral inglesa: "The Nutcracker on Ice" dirigida por Tony Mercer y estrenada en Sudafrica.

Realiza una gira teatral con "Existe la Magia" por más de 50 ciudades de españolas.

2012

Participa en el "Mundial de Magia" de Bogotá, Colombia. Realizando 15 representaciones en el Teatro William Shakespeare junto a grandes estrellas de la magia mundial.

Dirige la segunda edición del Festival Internacional de Magia en Madrid. Más de 16.000 personas disfrutan de los mejores magos del mundo en directo.

Desde el 5 al 22 de Julio presentó por primera vez en Barcelona su espectáculo "El arte de la Magia" en el Teatre Coliseum.

El 19 de Septiembre estrena en el Teatro Compac Gran Via su nuevo show "Birlibirloque", representado hasta el 7 de Octubre . Este espectáculo mágico de gran formato, acompañado por la música original compuesta para el espectáculo e interpretada en directo por Mastretta y su banda de 7 músicos. Después iniciará su gira por las principales ciudades españolas.

Colabora en el programa YU NO TE PIERDAS NADA de los 40 Principales,

presentado por Dani mateo, realizando una magia radiofónica y en streaming emitida por la web.

2013

Continua dirigiendo el III Festival Internacional de Magia de Madrid en el Teatro Circo Price. Dirige el Festival colgando el cartel de “no hay billetes” en todas las representaciones.

Escribe su segundo libro: “La fuerza de la ilusión” (Editorial Alienta, Planeta)

Diseña los efectos mágicos de la producción teatral inglesa: “The Nutcrucker on Ice” dirigida por Tony Mercer y estrenada en Sudafrica.

Realiza una gira teatral con “Existe la Magia” por más de 50 ciudades de españolas colgando el cartel de “Localidades agotadas”.

2014

Dirige por primera vez y toma las riendas del Festival Internacional de Magia de Guadalajara “Por arte de Magia” que se celebra en el teatro Buero.

Continua dirigiendo y presentando el IV Festival Internacional de Magia de Madrid en el Teatro Circo Price. El festival amplía su duración a 4 semanas debido al éxito de anteriores ediciones.

Participa en la entrega de Premios Iris de la Academia de TV y en los NEOX Fan Awards junto a populares artistas de la música.

Realiza una charla sobre creatividad y magia en “TEDxGranVia”.

Crema un acto inédito junto a la gimnasta olímpica Almudena Cid y Ruben Orihuela fusionando la magia con la gimnasia, con motivo de “Euskalgym 2014” celebrado en el Buesa Arena de Vitoria ante 10.000 espectadores.

2015

Continua dirigiendo y actuando el V Festival Internacional de Magia de Madrid en el Teatro Circo Price.

Actúa y presenta la Gala principal del prestigioso Congreso Internacional de Magia “MAGIC LIVE” celebrado en Las Vegas. También realiza en dicho evento su conferencia sobre magia escénica y creación de algunos de sus efectos más conocidos.

Se reúne con David Copperfield, que adquiere los derechos exclusivos de una nueva ilusión creada por Jorge.

Jorge se une al elenco de "The Illusionist 2.0.", un espectáculo sorprendente producido en Estados Unidos, que reúne a grandes magos internacionales para crear un show sin precedentes.

Estrena su nuevo show "Palabra de Mago" en el Teatro Compac Gran Vía de Madrid, colgando el cartel de "No hay billetes".

2016

Se consolida el VI Festival Internacional de Magia de Madrid, que continúa dirigiendo y actuando.

Diseña los efectos especiales y actúa en la 30 edición de los Premios Goya de Cine.

Participa en el programa de televisión británico "NEXT GREAT MAGICIAN" de ITV producido por Derren Brown y Andrew O' Connor. Que reúne a los mejores magos del mundo realizando sus mejores ilusiones.

Es portada de la Revista QUO con un extenso reportaje sobre Magia y Tecnología.

Continúa la Gira por toda España de su última producción teatral: "PALABRA DE MAGO", con temporada en Madrid, Valencia y Barcelona entre otras ciudades.